

Cód.: SUP006.pdf

Título: ONDE SE CONSTROEM HOTÉIS SE VENDEM MÓVEIS.

**Descrição do Conteúdo: Artigo que traz informações sobre a demanda de móveis em hotéis
E pousadas no Brasil.**

"A civilização baseada no ócio faz com que vivam melhor até aqueles que trabalham: porque é mais agradável trabalhar entre pessoas que descansam ou se divertem (...)"

É muito comum ouvir pessoas dizerem que têm acumulado cada vez mais atividades, e que suas vidas são agitadas e estressantes. Em consequência dessa instabilidade e do desgaste resultante do excesso de atividades que há na sociedade moderna, surge também a valorização de outras formas de extravasá-las. Domenico de Masi (autor do trecho acima) percebeu e registrou no livro "O Ócio Criativo" uma das tendências mais fortes que se pode perceber nos dias de hoje: as pessoas estão dando mais importância à qualidade de vida e por isso valorizando mais o ócio, o tempo de descanso, o divertimento e o lazer. Essa forma de ver a vida tem influenciado diretamente um mercado: o turismo, que a cada ano cresce e gera mais renda para o país. Segundo a ABIH (Associação Brasileira da Indústria de Hotéis), atualmente, a indústria dos hotéis garante uma receita bruta de cerca de U\$ 2 bilhões por ano. E como consequência, o mercado hoteleiro não cresce e se desenvolve sozinho, junto com ele crescem outras áreas, e entre elas está o mercado de móveis para hotéis e pousadas, que não é tão novo, mas que vem se ampliando e especializando continuamente com a construção e a renovação de hotéis.

Este segmento de mercado pode ser uma grande oportunidade para as empresas de móveis. Em geral, o setor hoteleiro exige muito dos móveis que adquire, mas também remunera bem. As necessidades mais específicas que os compradores exigem dos móveis variam muito para cada empreendimento, por exemplo: a região do país em que o hotel está localizado é um fator importante, já que muitas vezes os hoteleiros preferem que os móveis tenham características daquela cidade, estado ou região. Entretanto, é imprescindível para qualquer estilo de hotel que o móvel seja de boa qualidade.

Normalmente, os hotéis maiores que são filiados a grandes redes têm como característica marcante a padronização dos mais diversos itens: desde os sabonetes, toalhas de banho, roupas de cama, chegando até aos móveis. Esse tipo de empreendimento prioriza móveis com caráter de praticidade e durabilidade, mas sem deixar de lado o design que torne os móveis atrativos e bonitos, para que o hóspede possa se sentir bem no hotel. Mas há variações de hotel para hotel, por exemplo: hotéis de luxo exigem móveis mais sofisticados e modernos, e hotéis que estão localizados em praias priorizam a flexibilidade dos móveis.

APOIO:

Apóie iniciativas que agregam valor às pessoas
ligadas à cadeia produtiva moveleira.

Nas pousadas e hotéis menores, ao invés da padronização há uma busca pela exclusividade e pela diferenciação, através dos quais busca-se atingir o aconchego e o conforto que o hóspede tem em sua própria casa. Muitas vezes as pousadas seguem a linha mais rústica, alinhando os móveis de madeira maciça com materiais alternativos. Talmir, da Pousada Natur Campeche de Florianópolis informou que a Pousada está sempre sendo renovada: "Temos móveis de diferentes anos. A Pousada tem 8 anos e vivemos sempre fazendo algo novo; agora mesmo estamos trabalhando na suíte temática México e há dois anos fizemos as suítes Turquia, Marrocos, Índios do Brasil e Espanha. Estamos sempre comprando algo."

Eriberto João Rocha empresário da cidade de Camboriú, que atuou durante muitos anos na fabricação de móveis para hotéis em todo o Brasil, informou que na grande maioria dos hotéis os móveis são confeccionados por pequenas indústrias especializadas, que recebem os projetos prontos dos arquitetos dos hotéis. Segundo Rocha, nos dias de hoje, existem indústrias especializadas na produção de peças específicas como portas, gavetas e molduras; e esses pequenos fabricantes tornam-se montadoras de móveis utilizando esse tipo de componente.

Todo esse efeito cascata (valorização do lazer, que proporciona aumento do número de turistas no Brasil, que influencia a construção e a renovação de hotéis e que gera oportunidades para as indústrias de móveis), tem boas perspectivas de futuro, e de também ampliar a rede de influências. O mercado de móveis para hotéis está ficando mais especializado, e a tendência é que cada vez mais existam empresas com foco específico no mercado hoteleiro: desde empresas que façam projetos de decoração, designers de móveis para hotéis, fábricas que atendam esse mercado até empresas montadoras dos móveis.

Mesmo em tempos de crise de outros mercados, o turismo sempre está em crescimento, constituindo-se assim, um nicho de mercado interessante para as empresas de móveis, que assim podem evoluir junto com o turismo brasileiro. A economia é muito dinâmica, toda vez que se fecha uma porta, abrem-se duas novas. As oportunidades estão sempre aí, basta enxergá-las; e é claro, agir.

APOIO:

Apóie iniciativas que agregam valor às pessoas
ligadas à cadeia produtiva moveleira.